

Gestió del web de la Biblioteca: UX, SEO i Google Analytics

La UOC és una universitat innovadora, arrelada a Catalunya i oberta al món, que forma les persones al llarg de la vida contribuint al seu progrés i al de la societat, alhora que duu a terme recerca sobre la societat del coneixement.

La UOC vol ser una universitat que, connectada en xarxa amb la resta d'universitats del món, impulsa la construcció d'un espai global de coneixement i la recerca de frontera en societat del coneixement.

Innova en el model educatiu propi que se centra en l'estudiant, oferint una formació de qualitat i personalitzable, per fomentar la seva competitivitat i contribuir al progrés de la societat.

La persona seleccionada s'incorporarà com a estudiant en pràctiques a l'Àrea de Biblioteca i Recursos d'aprenentatge de la UOC.

Funcions:

Es tracta d'una plaça per formar part de l'equip d'estratègia i desenvolupament del web de la Biblioteca. La vacant està en l'Àrea de Biblioteca i Recursos d'aprenentatge, i concretament en el grup operatiu Desenvolupament de serveis per la Biblioteca.

- Conèixer l'anàlisi web de la biblioteca.
- Fer el seguiment del projecte Analytics de la biblioteca, determinar altres indicadors rellevants que permetin l'evolució del projecte.
- Desenvolupar informes, segons models, en Data studio i panells per Analytics.
- Analitzar i fer propostes per millorar visualització i UX.
- Analitzar i fer propostes per millorar el posicionament web de la Biblioteca.
- Participar en les millores del web de la biblioteca.

El centre de pràctiques serà la seu del 22@, Rambla Poblenou 156, Barcelona

Demanem:

- Català, Castellà, Anglès.
- Gestors de continguts (Drupal, WP...), programes de visualització de dades (Data Studio, Power BI), Google Analytics.

Coneixements:

- Edició electrònica: HTML i CSS.
- Usabilitat i experiència d'usuari .
- Posicionament web.
- Google Analytics.

Competències:

- Capacitat d'adquirir i actualitzar coneixements sobre les característiques i funcionament dels sistemes informàtics.
- Capacitat d'analitzar i interpretar les demandes i expectatives dels usuaris i clients, actuals i potencials, i ajudar a resoldre-les.
- Capacitat d'aplicar les tècniques de planificació per controlar i optimitzar els recursos.
- Capacitat d'aplicar instruments i estratègies de promoció d'unitats, serveis i productes d'informació per a la captació de mercat.
- Capacitat d'identificar els punts forts i febles d'un producte o d'un servei, establir i utilitzar indicadors, i proposar solucions per a la millora de la qualitat.

Sol·licituds:

És imprescindible enviar el currículum a coopedu@uoc.edu indicant el títol de les pràctiques.