

Pràctiques en Comunicació

La UOC és una universitat innovadora, arrelada a Catalunya i oberta al món, que forma les persones al llarg de la vida contribuint al seu progrés i al de la societat, alhora que duu a terme recerca sobre la societat del coneixement.

La UOC vol ser una universitat que, connectada en xarxa amb la resta d'universitats del món, impulsa la construcció d'un espai global de coneixement i la recerca de frontera en societat del coneixement.

Innova en el model educatiu propi que se centra en l'estudiant, oferint una formació de qualitat i personalitzable, per fomentar la seva competitivitat i contribuir al progrés de la societat.

Oferim pràctiques durant els mesos de setembre de 2018 a juliol de 2019, amb una dedicació de 20 hores setmanals en horari de matí, preferentment de 10.00h a 14.00h, tot i que es pot valorar algun altre horari. Es tracta de pràctiques semipresencials de dilluns a divendres, però es poden valorar altres opcions.

Es farà un conveni de cooperació educativa i la retribució econòmica en el cas d'estudiants de la UOC serà de 5€ bruts per hora efectiva de conveni. Per a la resta el que ens indiquin a la seva universitat d'origen.

El centre de pràctiques serà a la Seu del 22@, Rambla del Poblenou, 156, de Barcelona.

Funcions:

Es tracta d'una plaça de l'Àrea de Biblioteca i Recursos d'Aprenentatge, i, concretament, del grup operatiu de Desenvolupament de Serveis de Biblioteca, per a conèixer i donar suport en qualsevol dels àmbits de la Comunicació de la Biblioteca, àrea amb un alt nivell d'especialització, dedicada a gestionar continguts i serveis digitals per a una comunitat d'estudiants, professors i investigadors. L'estudiant realitzarà diferents funcions:

- Participar en el circuit informatiu de les notícies que genera la Biblioteca en el desenvolupament del seu rol professional per a estudiants, professors i en general personal de la Universitat.
- Traduir el missatge que s'ha de comunicar en un comunicat persuasiu, adaptat al públic objectiu.
- Conèixer l'entorn i acompanyament de l'equip de professionals en l'elaboració de notícies, accions comunicatives, etc., a partir dels serveis de la Biblioteca.
- Acompanyar l'equip en el replantejament de les seves plataformes digitals (pàgina web, eines d'accés a la informació, etc.).
- Acompanyar a l'equip en el disseny d'un kit d'identitat digital.
- Participar en les xarxes socials de la Biblioteca.

Demanam:

- Capacitat d'anàlisi crítica i interpretació de l'entorn.
- Capacitat de creativitat i innovació.
- Capacitat per a traduir el missatge a comunicar en un missatge persuasiu.
- Capacitat d'adaptació als llenguatges específics dels mitjans i dels públics objectius (estudiants, personal gestió, professors i investigadors.).
- Capacitat per a idear propostes comunicatives.
- Capacitat per a generar missatges clars que arribin als públics objectius (estudiants, professors, personal gestió).
- Alt nivell de castellà i anglès.
- Coneixements en Gestors de continguts (Drupal, WP...) i xarxes socials (twitter).
- Es valoraran coneixements de MailChimp i Genially.

Les persones interessades a participar-hi han d'enviar el CV a l'adreça coopedu@uoc.edu, en què especifiqui en el missatge que estan interessats per la vacant de **Pràctiques en Comunicació**.

Es poden presentar a aquesta convocatòria totes les persones que reuneixen requisits per fer pràctiques, pel que fa als crèdits fets i que estiguin matriculats durant tot el curs. Es faran les entrevistes el més aviat possible, durant el mes de setembre.