

Las claves para mejorar tu perfil de LinkedIn

Tener un perfil completo y actualizado es esencial para destacar en la red profesional más importante del mundo. Explora todas las secciones disponibles siguiendo estos consejos.

Portada

Puedes escoger una fotografía libre de derechos relacionada con tu sector profesional o una imagen que te represente. La medida actual es de 1584 × 396 píxeles.

Foto de perfil

Incluir una fotografía es fundamental. Escoge una en la que estés tú solo, de calidad y que se ajuste a las medidas de la plataforma: 400 × 400 píxeles.

Información de contacto

Incorpora tu dirección electrónica, blog personal, la información de tus redes sociales u otras páginas complementarias.

Actividad

Mantente activo. Publica regularmente información relevante, comenta y comparte apuntes (*posts*) de otras personas, participa en grupos afines, establece nuevas relaciones. Recuerda que se trata de una red profesional, decántate por este tipo de contenidos.

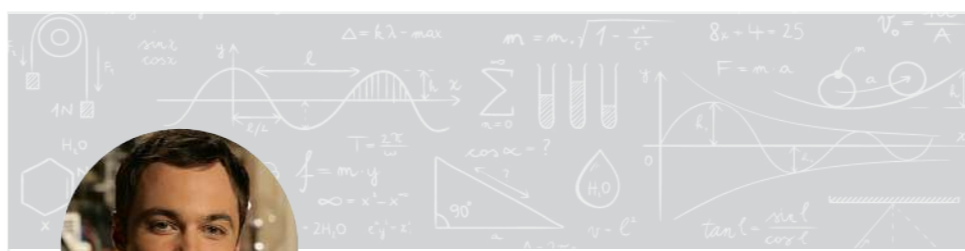
Educación

Enumera los cursos o las certificaciones en los que has perfeccionado tus habilidades, ya sean tus estudios universitarios o formación complementaria.

Recomendaciones

Aportan valor al perfil y son más creíbles cuando provienen de jefes o clientes, principalmente. Aunque puedes pedir las también a otras personas que hayan trabajado contigo, puede que no tengan el mismo impacto a menos que incidan en rasgos excepcionales.

<https://www.linkedin.com/sheldoncooper/>



Sheldon Cooper

Físico teórico | Especialidad en materia oscura y teoría M | Doctor en Teoría de Partículas

Pasadena, California, Estados Unidos Más de 500 contactos

Información de contacto

Acerca de

Me apasiona la física, tengo dos doctorados y un máster. Defiendo la teoría de cuerdas como modelo fundamental de la física. Tengo un CI de 187 y memoria eidética... [ver más](#)

Actividad



Ante la duda, pensad en el experimento del gato de Schrödinger

Sheldon ha comentado esto



El Club de Interpretación de los Multiversos de la Física Cuántica os invita a una conferencia

Sheldon ha compartido esto

Experiencia



Físico teórico sénior
Instituto de Tecnología de California



Profesor invitado
Universidad Ruprecht Karl de Heidelberg

Educación



Doctorado en Física Cuántica, *summa cum laude*
Instituto de Tecnología de California



Curso de cromodinámica cuántica



Escuela Secundaria de Medford

Aptitudes y validaciones

Organización	—				
Física teórica	—				
Klingon	—				

Recomendaciones



Dr. Eric Gablehauser
Jefe del Departamento de Física del Instituto de Tecnología de California



Beverly Hofstadter
Neurocientífica, psiquiatra

Logros

Premios

H.G. Stevenson Award
Beneficiario de la beca Chancellor's Science

Proyectos

Participación en un prototipo de reactor nuclear



Carl Sagan



Bill Nye



Caltech



Wil Wheaton



Quantum Physics



NASA- National Aeronautics and Space Administr...



Stephen Hawking

URL

Personalízala para que coincida con el nombre público de tu perfil.

✗ <https://www.linkedin.com/fhfhfhfhf>

Palabras clave

Incluye palabras clave (*keywords*) relacionadas con tu ámbito profesional. Es la primera información que se verá de ti y ayuda a los reclutadores a encontrar candidatos. Puedes combinar español e inglés.

Resumen

No resumas tu currículum (recuerda que lo puedes añadir al perfil), explica más bien lo que este no dice: quién eres, cuáles son tus habilidades, metas y valores. Incluye las palabras clave de tu profesión.

Experiencia

Aprovecha para explicar tus responsabilidades, los proyectos en los que has participado o los resultados obtenidos. También puedes incorporar una breve descripción de la empresa para contextualizar tu rol. Incluye ejemplos de tu trabajo, como videos corporativos o noticias relacionadas.

Aptitudes

Enumera todas tus habilidades. No solo los conocimientos relacionados con tu profesión, sino también habilidades más generales, como la gestión de personas o hablar en público.

Logros

En esta sección podrás añadir diferentes apartados con información relevante, como premios, idiomas, proyectos o publicaciones.

Intereses

La información de los grupos y seguidores que te interesan también habla de ti. Selecciona líderes del sector, organizaciones de tu ámbito profesional o grupos de discusión clave.

Fuente

<https://www.uoc.edu/portal/es/news/actualitat/2017/105-linkedin.html>