

Sara Zerini y Mariana Sanz

En la Biblioteca de la UOC

nos ocupamos
de la adquisición y gestión de libros

en formato digital

que puedes encontrar
en tus asignaturas

y que puedes necesitar
para tus proyectos de estudio.

En este momento, en la Biblioteca

hay más de 300.000 libros
en formato digital

de editoriales
nacionales e internacionales

relacionados con las áreas de estudio
de la universidad.

-Los libros que se compran
y se suscriben en la UOC

son a petición
de personal docente y especializado.

También tenemos casos
de bibliotecarios especializados

de las diversas áreas de estudio

que nos hacen peticiones.

Y entonces, el valor añadido

que nosotros aportamos
a este proceso de selección

es un escrutinio constante
del mercado editorial,

una búsqueda de novedades

y un contraste de estas novedades

con los profesores.

-En nuestro día a día,

trabajamos
con decenas de editoriales,

grupos editoriales,
proveedores de contenidos

y agregadores.

Y el mercado
es muy diferente, es muy variado,

porque hay editoriales

que solamente trabajan
en formato papel,

hay editoriales que ya están haciendo
un cambio hacia el digital,

y hay editoriales que ya hace años

que ofrecen libros
en formato digital,

y este es el escenario que tenemos
a la hora de adquirir un libro

para nuestra Biblioteca.

-Y en el marco de esta situación,

es importante destacar

que todos los grupos editoriales

establecen sus propias condiciones
de acceso y de lectura

para sus diversos contenidos
en digital

y por eso encontramos casos
en los que, por ejemplo,

se puede descargar
un libro en su totalidad,

acceder a él a perpetuidad;

u otros casos en los que
se puede acceder a un libro

durante un tiempo concreto
a través de un dispositivo concreto.

Esta situación se da
porque hay muchos libros

que utilizan un sistema de protección

que limita la lectura,
contra la piratería, el DRM.

Por eso nos encontramos
esta situación de casos variados

en los que podrás acceder
a un libro libremente

o solo podrás acceder
a una parte de él,

descargar un capítulo,
descargar todo el contenido,

entre otros casos.

-En la UOC
trabajamos con contenidos digitales

desde hace más de 25 años,
desde nuestra fundación,

y gracias a esta experiencia,
hemos podido...

Y gracias a los comentarios
de nuestros usuarios,

profesores y estudiantes,

hemos podido recopilar
unas características de calidad

que tendría que tener
un libro digital ideal.

Por ejemplo, una característica

que para nuestros usuarios

es muy importante

es el formato.

El formato que más gusta es el PDF,

que se pueda descargar,

que se pueda guardar en el ordenador

y que se pueda consultar
en cualquier momento

con conexión o sin conexión.

Es importante también

que el libro se pueda leer
con diferentes sistemas operativos

y con diferentes dispositivos.

Otra característica muy importante

es que un libro
se pueda subrayar o resaltar,

que se puedan añadir
notas y comentarios.

Otra característica importante

es que puedan acceder al libro

diferentes usuarios al mismo tiempo,

o sea, que sea posible
el acceso simultáneo.

Y, evidentemente,
una característica fundamental

es que un libro sea accesible

para personas
con diversidad funcional.

Y claro,
a la hora de adquirir el libro,

nosotros
trasladamos a las editoriales

estas características

y negociamos con las editoriales

para que el libro
que finalmente adquirimos

tenga
las mejores características posibles

en ese momento.

-Todo parece indicar

que aumentarán
los lectores de libro digital

y que cada vez las empresas
se deberán esforzar más

en tener recursos en digital
y de mayor calidad.

Hemos visto en los últimos años

que han aumentado
los lectores de libro digital,

durante la pandemia este número
ha subido exponencialmente,

y los últimos estudios

parecen indicar que esta situación
se mantiene pospandemia.

En la UOC seguiremos trabajando
para obtener más libros en digital,

mejorar las condiciones de acceso,

más calidad,
y conseguir eventualmente

que el 100 %
de la Biblioteca de la UOC

sea digital.