
OSSC25:

Creació de prompts per a la recerca

Oficina de Ciència Oberta.
Joaquim Espín Sánchez

7 de juliol de 2025

Universitat Oberta
de Catalunya

Open Science Summer Camp 2025

 **7-10 juliol**

 **Híbrid**

Inscriu-t'hi ja!



UOC Universitat Oberta
de Catalunya

Open Science Summer Camp 2025

Dilluns 7 Juliol	Dimarts 8 Juliol	Dimecres 9 Juliol	Dijous 10 Juliol
10h-11:30h IAs per a la cerca i gestió d'informació científica (online) (Joaquim Espín)	10:00h-13:00h Workshop Ciència ciutadana (presencial - Sala C0.6) (Science for Change + equip ATECO)	10h-11:30h Introducció a OpenAlex (online) (Bruna Santanach)	10h-11:30h Llançament Podcast Parenthesis (Àlex López Borrull)
12h-13:30h Creació de prompts per a la recerca (online) (Joaquim Espín)		12h-13:30h Open Access, sens dubte! (online) (Rosa Padrós)	12h-13:30h Com buscar i justificar les evidències d'impacte del teu CVA (online) (Neus Milán)

MATERIAL ASÍNCRON:

- Curs en Gestió de dades de recerca - Athenea Academy
- Curs de Ciència Oberta de les universitats catalanes - CSUC

Oficina de Ciència Oberta - ATECO

T'ofereim un conjunt de serveis i recursos per a cada una de les fases de la recerca

1

Cerca d'informació

Aprèn a utilitzar les eines i serveis que t'ofereim per trobar informació de manera fàcil i ràpida.

2

Gestió d'informació i dades de recerca

Coneix com citar les teves fonts, com es gestionen les referències bibliogràfiques i les dades de recerca.

3

Suport a la publicació i difusió

T'expliquem com funciona el procés de publicació i com augmentar la visibilitat de la teva producció científica.

4

Avaluació

Coneix com s'avalua la recerca, què són els indicadors bibliomètrics i com es mesura l'impacte social.

Línies de treball

1. Suport i impuls a la Ciència oberta
2. Serveis de suport al cicle de recerca

[Accés](#)

Contacte:

ciencia_oberta@uoc.edu

avaluacio_ciencia_oberta@uoc.edu

[Agenda formativa](#)

Proposta

01

Us
aportaré
idees



02

Caixa
d'eines



03

Feel free



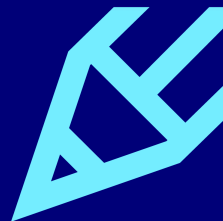
04

Compartim
experiències



05

Millorem
aquest
document



06

80 ‘

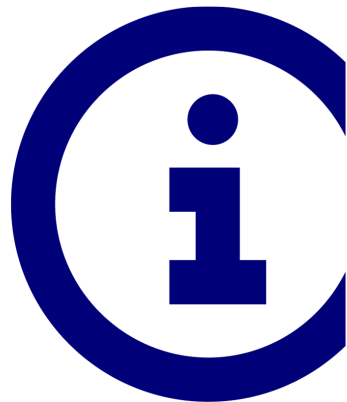


Què veurem avui?

01 Introducció als models generatius: què són i com utilitzar-los

02 Què són els prompts i tipologies

03 Casos pràctics “Perplexity”



The background is dark with several out-of-focus blue and red circular light spots (bokeh). A thin blue line with circular markers at each data point trends upwards from left to right, passing through the text area.

Introducció als models generatius: què són i com utilitzar-los

01

**Hi ha diferents tipus de
models de llenguatge en
intel·ligència artificial**

Models:

1. **Models de llenguatge formal:** inclouen llenguatges matemàtics, lògics i de programació, amb significats fixos i sense semàntica del món real.
2. **Models de llenguatge informàtic:** utilitzen termes que fan referència al món real, amb referències i semàntica del món real, però que tenen significats fixos i dominis de referència limitats.
3. **Models de llenguatge natural:** són creatius, dinàmics i productius, permetent un nombre il·limitat d'objectes i atributs en un nombre il·limitat de dominis.

Models

Les eines d'intel·ligència artificial generativa no reemplacen els cercadors d'informació a Internet o qualsevol altra base de dades específica, son aplicacions de programari capaces de generar continguts multimodals plausibles o creïbles a partir de dades complexes d'entrada, que poden ser multimodals i generalment utilitzant llenguatge natural.

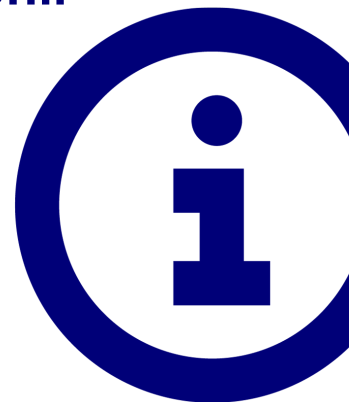
Què són els prompts?



02

Què és un prompt?

Un prompt tècnicament fa referència a les **sol·licituds, instruccions o peticions** que es dirigeixen a la IA amb el propòsit d'obtenir una **resposta específica**. En essència, un prompt consisteix en el text formulat per l'**usuari per obtenir una resposta d'una IA generativa**.



**Ser capaços d'utilitzar bons
prompts farà que el resultat
que ens doni la IA millori
substancialment.**

Tipologies de prompts

Tipologies de prompts per a la cerca d'informació:

- Centrats en els detalls
- De context
- Definit per objectius
- Per audiències
- Amb exemples de mostra
- De tasques i/o rols

Tipologies de prompts

Prompts centrats en els detalls

És recomanable que el prompt sigui el més detallat possible, ja que això tendeix a generar resultats de més qualitat. Com més informació s'ofereixi a l'hora de fer la petició, més refinat serà el resultat que obtindrem per part de la IA.

Exemple

He realizado una investigación sobre inteligencia artificial y documentación. Se trata de un estudio en forma de entrevistas a profesionales de patrimonio cultural y catalogación sobre el uso de la IA en su día a día. Ayúdame a escribir una cover letter para un editor ya que lo voy a enviar a una revista. Pon en valor el estudio realizado y escribe la Cover letter en ingles



 Crear una imagen

 Sorpréndeme

 Resumir texto

 Dar consejos

Más

Tipologies de prompts

Prompts de context

Incloure context en la instrucció és fonamental perquè la IA compregui millor el que se n'espera.

En aquest cas s'ofereix context sobre allò que farem (una xerrada) i on (un congrés internacional famós sobre biblioteconomia i patrimoni històric).

Exemple

He realizado una investigación sobre inteligencia artificial y documentación. Me han invitado a dar una charla en donde presente los resultados preliminares de este estudio. Esta charla se enmarca dentro de un congreso internacional muy conocido sobre Biblioteconomía y patrimonio histórico. Necesito que me des ideas con posibles diapositivas que me ayuden a explicar adecuadamente dentro del contexto de este congreso mi trabajo



ChatGPT puede cometer errores. Considera verificar la información importante.



modulo 1 - M

Tipologies de prompts

Prompts definit per objectius

Especificar els objectius que es volen assolir amb el prompt ajuda a obtenir respostes més pertinents.

En aquest cas, l'objectiu és aconseguir una *cover letter* tan convincent com sigui possible perquè l'editor accepti el manuscrit per a la seva possible publicació.

Exemple

He realizado una investigación sobre inteligencia artificial y documentación. Se trata de un estudio en forma de entrevistas a profesionales de patrimonio cultural y catalogación sobre el uso de la IA en su día a día. El manuscrito lo voy a enviar a una revista científica. Ayúdame a escribir una cover letter muy convincente que me ayude a conseguir que el editor pase mi artículo a evaluación.



Tipologies de prompts

Prompts per audiències

Indicar l'audiència o el destinatari del text pot afinar la resposta de la IA segons el context.

En aquest cas, l'objectiu és fer una xerrada pensada per a un públic objectiu que siguin alumnes de grau i de màster que estan estudiant biblioteconomia i documentació.

Exemple

He realizado una investigación sobre inteligencia artificial y documentación. Me han invitado a dar una charla en donde presente los resultados preliminares de este estudio. Esta charla se enmarca dentro de un congreso internacional muy conocido sobre Biblioteconomía y patrimonio histórico pensado en alumnos de grado y máster. Necesito que me des ideas con posibles diapositivas que me ayuden a explicar adecuadamente teniendo en cuenta mi audiencia, que como ya he indicado son alumnos de grado y de máster



Tipologies de prompts

Prompts amb exemples de mostra Exemple

Proporcionar exemples relacionats amb la sol·licitud pot ser útil per aclarir el propòsit de la instrucció.

En aquest cas, s'ofereix com a model, un resum òptim que servirà de base per escriure un altre resum sobre un tema diferent, però amb l'estructura i les característiques del que vam donar com a exemple.



borrado articulo.docx
Documento



Acabo de subirte un artículo académico que quiero enviar a una revista. Necesito escribir el resumen. Escribe uno que contenga 250 palabras, sigue como modelo el resumen que te doy: "Search engine optimization (SEO) constitutes the set of methods designed to increase the visibility of, and the number of visits to, a web page by means of its ranking on the search engine results pages. Recently, SEO has also been applied to academic databases and search engines, in a trend that is in constant growth. This new approach, known as academic SEO (ASEO), has generated a field of study with considerable future growth potential due to the impact of open science. The study reported here forms part of this new field of analysis. The ranking of results is a key aspect in any information system since it determines the way in which these results are presented to the user. The aim of this study is to analyze and compare the relevance ranking algorithms employed by various academic platforms to identify the importance of citations received in their algorithms. Specifically, we analyze two search engines and two bibliographic databases: Google Scholar and Microsoft Academic, on the one hand, and Web of Science and Scopus, on the other. A reverse engineering methodology is employed based on the statistical analysis of Spearman's correlation coefficients. The

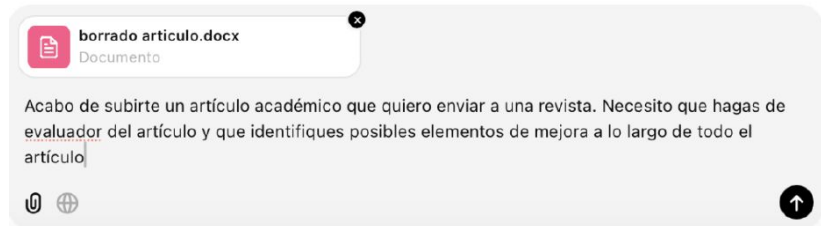
Tipologies de prompts

Prompts de tasques i/o rols

Començar el prompt amb expressions com ara "Redacta...", "Compara...", "Crea...", "Resumeix..." o "Actua com..." a l'inici del prompt pot orientar la resposta de manera efectiva.

En aquest cas, l'objectiu és aconseguir que ChatGPT faci d'avaluador amb l'objectiu d'identificar millores en el nostre manuscrit i aplicar les mesures correctives abans d'enviar-lo a una revista per a la seva publicació.

Exemple



Tipologies de prompts

Com crear un bon *prompt* per a la IA

Segueix aquestes pautes per donar indicacions a les eines d'intel·ligència artificial generativa (IAG) —Copilot, ChatGPT, Gemini...— i obtenir respostes més precises.



Qui?

Defineix **el paper** que vols que adopti la IA i especifica **el públic** al qual s'ha d'adreçar.

+



Què?

Especifica **la tasca** que vols que faci l'eina (redactar un text, cercar informació, etc.).

+



Com?

Indica **el to i l'estil** de la resposta que vols obtenir (formal, narratiu, proper, acadèmic) i **el format** (text, taula, imatge, etc.).

+



Per a què?

Dona **context** i explica, també, quins aspectes cal ometre o quines són les idees més rellevants.

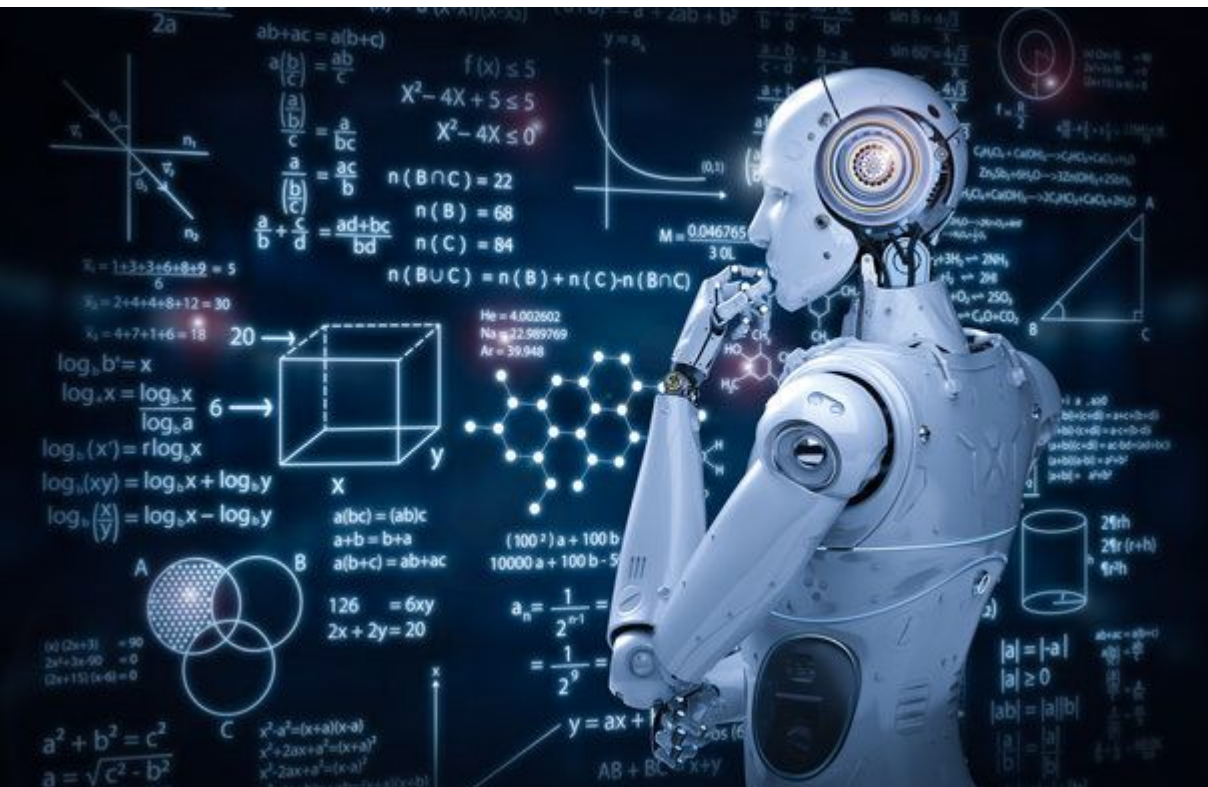


AI?

Prompts per
a la recerca

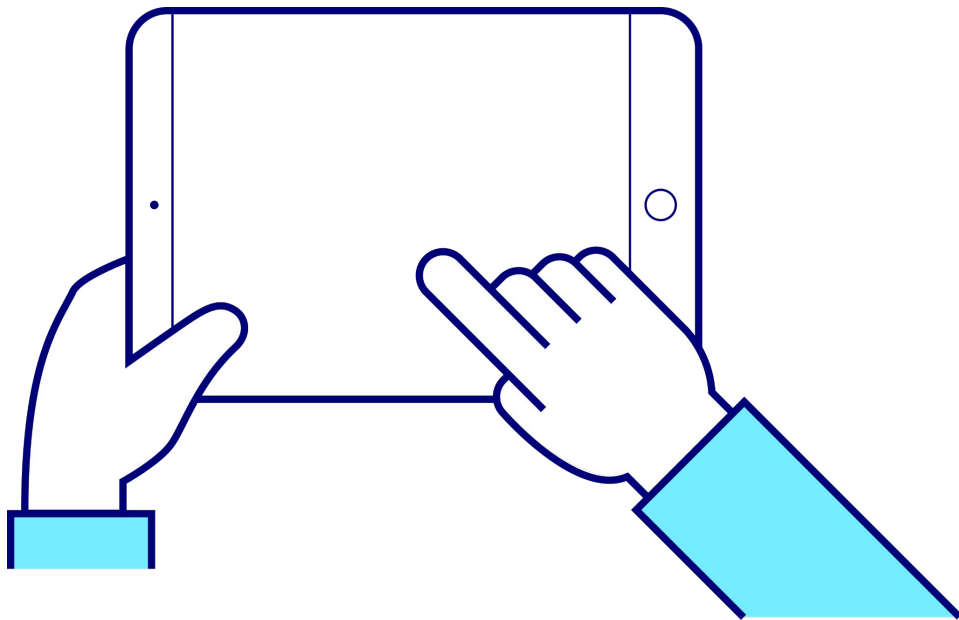
03

On actúa la IA?



- Conceptualització idea
- Tractament de dades
- Anàlisi formal
- Investigació
- Metodologia
- Administració del projecte
- Recursos
- Programari
- Validació
- Visualització
- Redacció – esborrany original
- Revisió d'edició

Prompts acadèmics



Al context acadèmic els cercadors amb IA més recomanables són els que mantenen l'estàndard de qualitat consistent a proporcionar fonts.

Prompts acadèmics

OSSC25: IAs per a la cerca i gestió d'informació científica

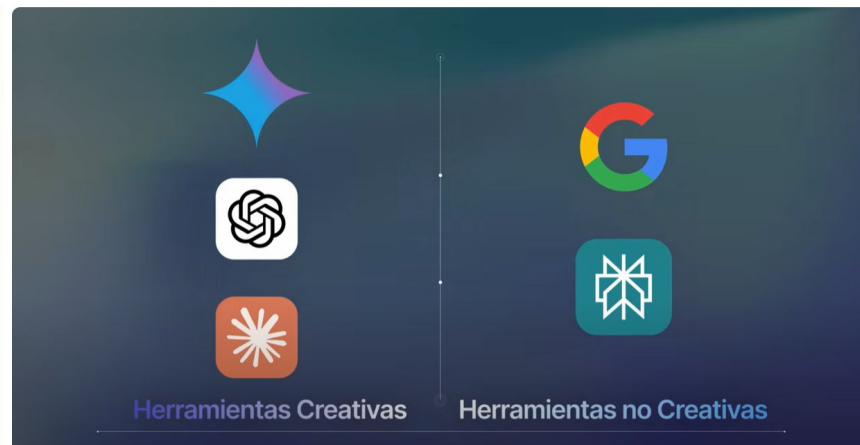
Oficina de Ciència Oberta.
Joaquim Espín Sánchez

7 de juliol de 2025

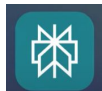
Universitat Oberta
de Catalunya

Uoc

Prompts académicos: Perplexity



Prompts académicos: Perplexity



Con el objetivo de realizar una revisión sistemática sobre placebranding necesito saber cuáles son las 5 últimas revisiones sistemáticas de mayor impacto realizadas en los 10 últimos años

Perplexity · Fuentes · 36 · Pasos

Tabla resumen

Título	Año	Revista	Temática principal
Place Branding: A Systematic Literature Review and Future Research Agenda ¹	2024	Journal of Travel Research	Síntesis general y agenda futura
Place Branding as a Soft Power Tool ²	2025	Int. Review of Management and Marketing	Soft power, bibliometría, digitalización
Sustainable Place Branding and Visitors' Responses ³	2024	Sustainability	Sostenibilidad y percepción turística
Place Branding and Sustainable Development: A Scoping Review ⁴	2025	Place Branding and Public Diplomacy	Sostenibilidad, ODS, dispersión temática
Social Media and Destination Branding in Tourism ⁵ ⁶	2022	Sustainability	Redes sociales y branding turístico

Prompts acadèmics: Perplexity



Localiza un dataset de máximo 5 años de antigüedad con datos de investigación académica sobre la creación de spin offs universitarias en Europa



Perplexity



Fuentes · 2



Pasos

Para un dataset reciente (máximo 5 años) con datos sobre la creación de spin offs universitarias en Europa, la fuente más relevante encontrada es el informe de la Comisión Europea titulado **"Spin-offs: Impulsar la innovación en la Europa de los Veintisiete"** publicado en marzo de 2025. Este informe contiene datos actualizados sobre la situación de las spin offs universitarias en los 27 países de la UE, incluyendo aspectos como:

- La contribución de las spin offs universitarias a la innovación y el crecimiento económico.
- La distribución sectorial, destacando la tecnología profunda (ingeniería avanzada, ciencias de la vida, IA).
- Retos en financiación, regulación y escalabilidad.
- Estadísticas recientes sobre tasas de éxito y fracaso de estas empresas derivadas.

Aunque el informe es principalmente analítico, suele acompañarse de datasets o bases de datos vinculadas que recogen indicadores clave sobre creación, financiación y actividad de spin offs universitarias en Europa entre 2020 y 2025 ¹.

Spin-offs: Impulsar la innovación en la Europa de los Veintisiete

Information notification

Esto es una traducción automática facilitada por el servicio eTranslation de la Comisión Europea para ayudarte a comprender esta página. Por favor, lee las condiciones de uso. Para leer la versión original, accede a la página fuente.

Un nuevo informe destaca estrategias clave para reforzar el ecosistema derivado y desbloquear la ventaja competitiva de Europa en tecnología profunda.

Las empresas derivadas universitarias son motores cruciales de la innovación y el crecimiento económico en Europa. Sin embargo, a pesar de su potencial, estas empresas enfrentan desafíos significativos para escalar, asegurar el financiamiento y navegar por los marcos regulatorios.

Las empresas derivadas de las universidades facilitan la transferencia de conocimientos entre las universidades y la industria, fomentando ecosistemas de innovación que impulsan el crecimiento económico regional. Generan empleo altamente cualificado, atraen inversiones y contribuyen a la formación de agrupaciones tecnológicas.

A pesar de su estabilidad, las empresas derivadas de la UE tienen una tasa de fracaso más baja que las empresas emergentes tradicionales, muchas de las cuales tienen dificultades para escalar. El panorama normativo a menudo está fragmentado, las estructuras de apoyo son incoherentes entre los Estados miembros y el acceso a la financiación en fases posteriores sigue siendo un reto clave. Abordar estos obstáculos es esencial para garantizar que Europa maximice el potencial de sus instituciones de investigación en un mercado competitivo a escala mundial.

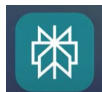


©2025 Barrabes Biz

Temas relacionados

Startups Capital

Prompts académicos: Perplexity

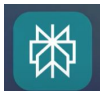


Genera una tabla con datos que vinculen el fenómeno de la turistificación en la ciudad de Barcelona y el incremento de la delincuencia en los últimos 5 años

Perplexity Fuentes · 18 Pasos

Año	Turistas Anuales en Barcelona (millones)	Indicadores de Turistificación y Consecuencias	Datos o Indicadores de Delincuencia y Seguridad	Relación Observada / Contexto
2019	Aprox. 20,37 millones	Alta concentración turística en 101 km², presión sobre vivienda y comercio local, aumento de alquileres turísticos sin licencia (32,4%) 2 9	No hay datos específicos públicos claros para este año en la búsqueda	Turistificación genera malestar social y tensiones en convivencia urbana 2
2020-2021	Descenso por pandemia COVID-19	Reducción temporal del turismo, cierre de alojamientos turísticos, impacto económico severo 1	Disminución general de delitos en espacios turísticos por menor afluencia	Menor turistificación, menor presión social y posible reducción de delitos relacionados
2022	Recuperación del turismo, aumento del 60% en noches reservadas en plataformas tipo Airbnb 2	Incremento en precios de vivienda y servicios, desplazamiento de residentes locales, aumento de conflictos vecinales 2	No hay datos específicos, pero se reporta percepción de empeoramiento en convivencia por ruido, fiestas y desorden (26,3% en encuesta Medellín, fenómeno similar en Barcelona) 2	Turistificación asociada a tensiones sociales que pueden derivar en aumento de pequeños delitos y desorden público
2023	15,6 millones en ciudad + 10,3 millones en región (total ~26 M turistas) 3	Récord en recaudación de tasa turística (27,8 M €), saturación de espacios públicos, cierre planificado de 10,000 pisos turísticos para 2028 1 5	No se reportan cifras oficiales claras de delincuencia, pero aumento de quejas por ocupación y precios 2	Alta turistificación genera presión en convivencia y percepción de inseguridad, aunque sin datos oficiales claros de aumento de delitos graves
2024-2025	Se proyecta aumento continuado, con medidas para limitar turismo masivo (reducción de cruceros, regulación alojamientos) 5	Persisten tensiones por incremento de visitantes y uso del espacio público, malestar vecinal y turistofobia 4 5	No hay datos oficiales recientes disponibles, pero se reportan problemas de convivencia y desorden relacionados con turistas	Se observa un vínculo indirecto entre turistificación y aumento de delitos menores, ruido y desorden público

Prompts académicos: Perplexity



Genera una tabla con datos que vinculen el fenómeno de la turistificación en la ciudad de Barcelona y el incremento de la delincuencia en los últimos 5 años

Perplexity Fuentes · 18 Pasos

Incorpora solamente datos numéricos a la tabla

Perplexity Fuentes · 11 Pasos

Travel Research Synthesis
2024
Título-Ao-Revista-...

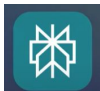
Europa Press Catalunya
Barcelona registra 15,5
millones de turistas en 202...

The New Barcelona Post
Barcelona cierra 2024 con
menos turistas pero más...

Observatori del Turism...
El Destino Barcelona cierra
el año 2023 con 26 M de...

Año	Turistas en Barcelona ciudad (millones)	Gasto medio por turista y día (€)	Impacto económico total (millones €)	Pernoctaciones (variación %)	Delitos registrados (total anual)
2019	16,1	82,3	—	—	194.212 ^{1D}
2020	4,6	—	—	—	125.669 ^{1D}
2021	5,5	—	—	—	137.272 ^{1D}
2022	13,6	—	—	—	180.991 ^{1D}
2023	15,6	91,7	9.676	—	186.925 ^{1D}
2024	15,5	99,7	>10.000	+3%	190.000 (estimación) ^{1D}

Prompts académicos: Perplexity



Redacta un marco teórico de 6 páginas para un artículo científico sobre nueva economía urbana que integre autores fundamentales y nuevas teorías sobre economía urbana

Perplexity · Fuentes · 11 · Pasos

Amplia las referencias y las citas bibliográficas hasta 40

2. Asaad, N. (2000). Aspectos básicos que debe atender una política de desarrollo regional y urbano en México. *Investigación Económica*, LX(231).
3. Batty, M. (2013). *The New Science of Cities*. MIT Press.
4. Brenner, N. (2014). *Implosions/Explosions: Towards a Study of Planetary Urbanization*. Jovis.
5. Camagni, R. (2022). *Economía urbana*. Antoni Bosch editor.
6. Castells, M. (1996). *The Rise of the Network Society*. Blackwell.
7. Castells, M. (2000). *The Information Age: Economy, Society, and Culture*. Vol. I-III. Blackwell.
8. Christaller, W. (1933). *Die zentralen Orte in Süddeutschland*. Gustav Fischer.
9. Derycke, P.-H. (2016). *La economía urbana*. Alcaná Libros.
10. Ellen MacArthur Foundation (2015). *Towards a Circular Economy: Business Rationale for an Accelerated Transition*.
11. Florida, R. (2002). *The Rise of the Creative Class*. Basic Books.
12. Florida, R. (2017). *The New Urban Crisis*. Basic Books.
13. Fujita, M., Krugman, P., Venables, A.J. (1996). *The Spatial Economy*. MIT Press.
14. Glaeser, E.L. (2011). *Triumph of the City*. Penguin Press.
15. Harvey, D. (1973). *Social Justice and the City*. Edward Arnold.
16. Harvey, D. (2006). *The Right to the City*. *New Left Review*, 63.
17. Harvey, D. (2012). *Rebel Cities*. Verso.
18. Hesley, P. (1997). *Collaborative Planning*. Macmillan.
19. Hesley, P. (2006). *Urban Complexity and Spatial Strategies*. Routledge.
20. Hoyt, H. (1939). *The Structure and Growth of Residential Neighborhoods in American Cities*. Federal Housing Administration.
21. Isard, W. (1956). *Location and Space-Economy*. MIT Press.
22. Jacobs, J. (1961). *The Death and Life of Great American Cities*. Random House.
23. Jacobs, J. (1969). *The Economy of Cities*. Random House.
24. Krugman, P. (1991). *Geography and Trade*. MIT Press.
25. Krugman, P. (1998). *Space: The Final Frontier*. *Journal of Economic Perspectives*, 12(2).
26. Lasuel, J.R. (1976). *Ensayos sobre economía regional y urbana*. Ariel.
27. Lefebvre, H. (1966). *Le Droit à la ville*. Anthropos.
28. Lefebvre, H. (1974). *La production de l'espace*. Anthropos.
29. Marouze, P. (1995). *Gentrification, Abandonment, and Displacement*. *Urban Law Annual*, 23.
30. Marouze, P. (2010). *The Right to the City: Social Justice and the Fight for Public Space*. Verso.
31. Morisset, B. (2014). *Building new places of the creative economy: The rise of coworking spaces*. *Urban Studies*, 51(13).
32. ONU-Habitat (2011). *Estado de las ciudades de México 2011*.
33. ONU-Habitat (2020). *World Cities Report 2020*.
34. Polèse, M. (1996). *Economía urbana y regional: introducción a la relación entre territorio y desarrollo*. UCOL.
35. Rubiera Morollón, F. (2009). *Economía urbana y regional: introducción a la geografía económica*. Civitas.
36. Sassen, S. (2001). *The Global City*. Princeton University Press.
37. Sassen, S. (2014). *Expulsions*. Harvard University Press.
38. Santos, M. (1975). *La urbanización desigual*. Oikos Tau.
39. Santos, M. (1996). *La naturaleza del espacio*. Hucitec.
40. Smith, N. (1996). *The New Urban Frontier: Gentrification and the Revanchist City*. Routledge.

Prompts académicos: Perplexity



Amplia las referencias y las citaciones bibliográficas hasta 40

2. Asuad, N. (2000). Aspectos básicos que debe atender una política de desarrollo regional y urbano en México. *Investigación Económica*, 1X(231).
3. Batty, M. (2013). *The New Science of Cities*. MIT Press.
4. Brenner, N. (2014). *Implosions/Explosions: Towards a Study of Planetary Urbanization*. Jovis.
5. Camagni, R. (2022). *Economía urbana*. Antoni Bosch editor.
6. Castells, M. (1996). *The Rise of the Network Society*. Blackwell.
7. Castells, M. (2000). *The Information Age: Economy, Society, and Culture*. Vol. I-III. Blackwell.
8. Christaller, W. (1933). *Die zentralen Orte in Süddeutschland*. Gustav Fischer.
9. Deryck, P.H. (2018). *La economía urbana*. Alcaná Libros.
10. Ellen MacArthur Foundation (2015). *Towards a Circular Economy: Business Rationale for an Accelerated Transition*.
11. Florida, R. (2002). *The Rise of the Creative Class*. Basic Books.
12. Florida, R. (2017). *The New Urban Crisis*. Basic Books.
13. Fujita, M., Krugman, P., Venables, A.J. (1999). *The Spatial Economy*. MIT Press.
14. Glaeser, E.L. (2011). *Triumph of the City*. Penguin Press.
15. Harvey, D. (1973). *Social Justice and the City*. Edward Arnold.
16. Harvey, D. (2006). *The Right to the City*. New Left Review, 33.
17. Harvey, D. (2012). *Rebel Cities*. Verso.
18. Healey, P. (1987). *Collaborative Planning*. Macmillan.
19. Healey, P. (2008). *Urban Complexity and Spatial Strategies*. Routledge.
20. Hoyt, H. (1939). *The Structure and Growth of Residential Neighborhoods in American Cities*. Federal Housing Administration.
21. Isard, W. (1966). *Location and Space-Economy*. MIT Press.
22. Jacobs, J. (1961). *The Death and Life of Great American Cities*. Random House.
23. Jacobs, J. (1969). *The Economy of Cities*. Random House.
24. Krugman, P. (1991). *Geography and Trade*. MIT Press.
25. Krugman, P. (1998). *Space: The Final Frontier*. *Journal of Economic Perspectives*, 12(2).
26. Lasun, J.R. (1978). *Ensayos sobre economía regional y urbana*. Ariel.
27. Lefebvre, H. (1968). *Le Droit à la ville*. Anthropos.
28. Lefebvre, H. (1974). *La production de l'espace*. Anthropos.
29. Marcuse, P. (1985). *Gentrification, Abandonment, and Displacement*. *Urban Law Annual*, 23.
30. Marcuse, P. (2013). *The Right to the City: Social Justice and the Fight for Public Space*. Verso.
31. Morisset, B. (2014). *Building new places of the creative economy: The rise of coworking spaces*. *Urban Studies*, 51(3).
32. ONU-Habitat (2015). *Estado de las ciudades de México 2011*.
33. ONU-Habitat (2020). *World Cities Report 2020*.
34. Polías, M. (1988). *Economía urbana y regional: introducción a la relación entre territorio y desarrollo*. UCOJ.
35. Rubiera Morollón, F. (2008). *Economía urbana y regional: Introducción a la geografía económica*. Civitas.
36. Sassen, S. (2001). *The Global City*. Princeton University Press.
37. Sassen, S. (2014). *Expulsions*. Harvard University Press.
38. Santos, M. (1976). *La urbanización desigual*. Oikos Tex.
39. Santos, M. (1986). *La naturaleza del espacio Huicilco*.
40. Smith, N. (1996). *The New Urban Frontier: Gentrification and the Revanchist City*. Routledge.

Convierte las citas bibliográficas a estilo harvard

Perplexity Fuentes 11 Pasos

Travel Research Synthesis
2024
Titulo-Ao-Revista...

cunef
[PDF] ESTILO HARVARD
PARA CITAS Y...

Springshare
Referencias y bibliografía -
Bibliografía de citas en estil...

Springshare
Citas y bibliografía: Harvard
- Guías de la BUMA

Aquí tienes la bibliografía anterior adaptada al estilo Harvard, siguiendo las normas principales: orden alfabético por autor, títulos de libros en cursiva, y formato autor-fecha.

Bibliografía (Estilo Harvard)

Alonso, W. (1964) *Location and Land Use*. Cambridge, MA: Harvard University Press.

Andrews, R.B. (1953) *The Economic Base of the City*. Chicago: University of Chicago Press.

Asuad, N. (2000) 'Aspectos básicos que debe atender una política de desarrollo regional y urbana en México', *Investigación Económica*, 60(231), pp. 1-23.

Batty, M. (2013) *The New Science of Cities*. Cambridge, MA: MIT Press.

Brenner, N. (2014) *Implosions/Explosions: Towards a Study of Planetary Urbanization*. Berlin: Jovis.

Camagni, R. (2022) *Economía urbana*. Barcelona: Antoni Bosch Editor.

Castells, M. (1996) *The Rise of the Network Society*. Oxford: Blackwell.

Castells, M. (2000) *The Information Age: Economy, Society, and Culture*. Vol. I-III. Oxford: Blackwell.

Castells, M. (2010) *End of Millennium*. Oxford: Blackwell.

Christaller, W. (1933) *Die zentralen Orte in Süddeutschland*. Jena: Gustav Fischer.

Com fer menció i citar una IA

Estils de citació de la IA

En l'actualitat només hi ha dos estils de citació (APA i MLA) que s'han pronunciat sobre la manera de citar la IA.¹ Dels models desplegats a la UOC, només APA ens dona unes directrius clares:

Se cita com **una comunicació personal**, en la qual mantenim la conversa amb el producte d'un algoritme, **que es considera una obra intel·lectual**. Com que l'usuari no podrà recuperar el contingut, generalment no es posa la referència a la bibliografia i només es fa la citació en el text.

Estructura:

Entitat responsable. (Any edició). *Nom de l'eina en cursiva* (versió) [descripció addicional]. URL.

Si agafem ChatGPT com a exemple, la referència quedaria de la manera següent:

entitat responsable	any edició	nom de l'eina en cursiva	versió	descripció addicional
OpenAI.	(2023).	<i>ChatGPT</i>	(versió 14 de març)	[Large language model].
https://chat.openai.com/chat				
URL				

La citació en el text:

- Citació directa: (OpenAI, 2023)
- Citació indirecta: OpenAI (2023)

Com hem de
citar la IA en
els treballs?

Com fer menció i citar una IA

IA, ètica i pensament crític per al teu projecte

Idioma d'enregistrament: català. Subtítols i transcripció: català

IA, ètica i pensament crític per al teu projecte

Brenda Biaani
León



Universitat Oberta
de Catalunya

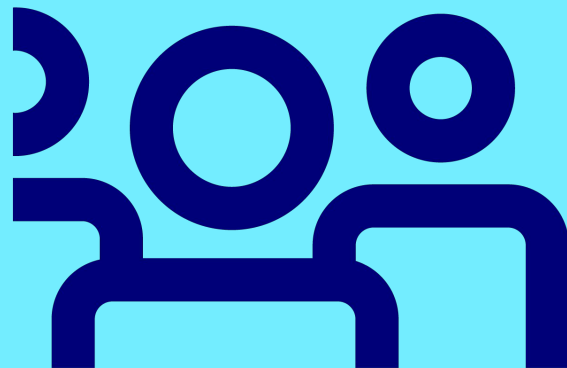


0:00 / 0:00



[Enllaç](#)

**Moltes
gràcies**





[UOC.universitat](https://www.uoc.edu)



[@UOCuniversitat](https://twitter.com/UOCuniversitat)



[@uocuniversitat](https://www.instagram.com/uocuniversitat)

[uoc.edu](https://www.uoc.edu)

Universitat Oberta
de Catalunya

Uoc