

Plan de indexación para revistas científicas

Octubre de 2016



Este documento está sujeto –si no se indica lo contrario– a una licencia [Reconocimiento 4.0](http://creativecommons.org/licenses/by/4.0) Internacional de Creative Commons. Puede copiarlo, distribuirlo, comunicarlo públicamente y hacer obras derivadas siempre y cuando reconozca los créditos de las obras con la institución autora de este documento. La licencia completa se puede consultar en <http://creativecommons.org/licenses/by/4.0>.

Sumario

[Presentación](#)

[Fases de la indexación](#)

[Primera fase - Etapa inicial](#)

[Catálogos de bibliotecas](#)

[Directorios de publicaciones periódicas](#)

[Redes sociales académicas](#)

[Segunda fase - Bases de datos](#)

[Tercera fase - Índices de calidad](#)

[Quarta fase - Bases de datos de impacto](#)

[ANEXO](#)

[Bases de datos y directorios de referencia](#)

Presentación

En 2011 se puso en marcha el primer Plan de indexación que respondía a la necesidad de establecer una hoja de ruta para indexar las revistas científicas en bases de datos e índices de impacto (el anexo recoge las bases de datos y directorios de referencia trabajados). Durante estos años la UOC ha dedicado recursos para ayudar a las revistas en estar presentes en las principales bases de datos (podéis verlas en el anexo) y también en algunas nuevas de cada ámbito.

En estos años el panorama de la publicación académica también ha evolucionado y ha incorporado nuevos elementos. Principalmente, se han focalizado los esfuerzos en la necesidad de incrementar el impacto, entendido principalmente como número de citas, que pueden alcanzar los artículos científicos y por lo tanto las revistas científicas. Conseguir este objetivo es uno de los elementos claves para llegar a estar presentes en los dos principales índices de impacto: Journal Citation Report (WoS) y SCImago Journal Rank (Scopus).

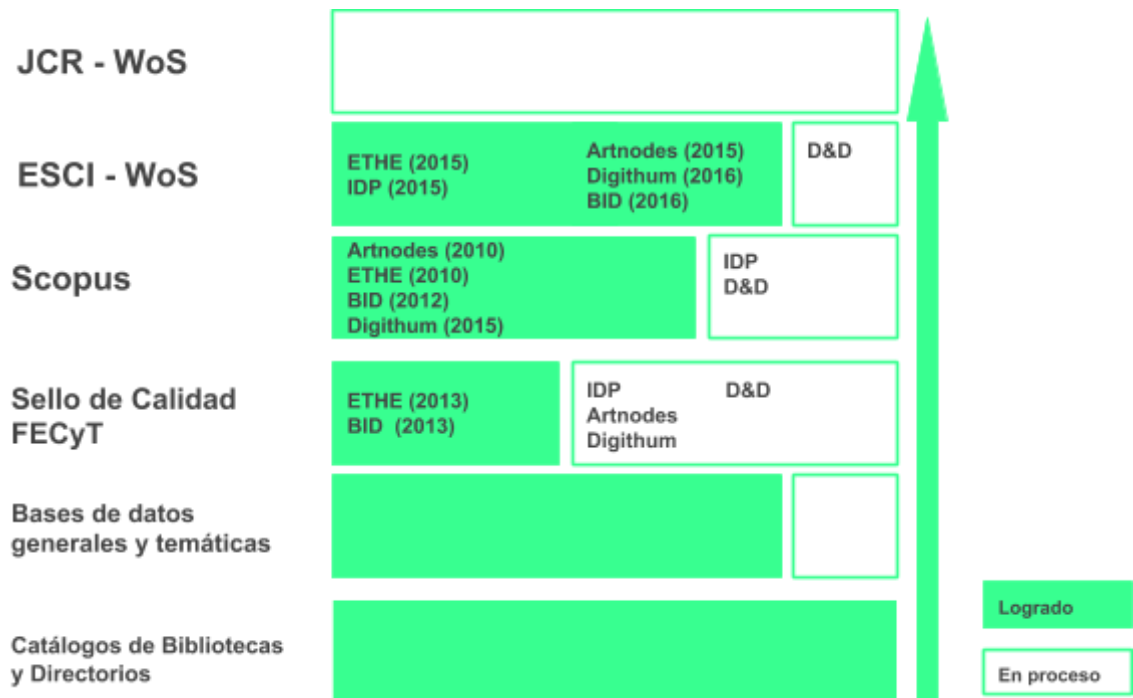
En este contexto la UOC ha revisado su Plan de indexación inicial para centrarse principalmente en el objetivo de estar presentes en estos dos índices de impacto e incrementar su valor. Así, el cambio más importante del nuevo Plan de indexación se centrar los esfuerzos en aumentar las citas de los artículos de las revistas; por eso se priman dos elementos clave:

- las bases de datos especializadas
- las redes sociales académicas

Por tanto, el objetivo de este nuevo Plan se centrarse en aumentar el índice h de las revistas científicas de la UOC. El índice h es un indicador estadístico que cuantifica la productividad de la revista y el impacto de los artículos que publica. Este índice está basado en el conjunto de los artículos más citados de una revista y en el número de citas de cada uno de estos trabajos. Por tanto, el objetivo final es aumentar el número de citas de cada artículo, y en consecuencia el índice h de la revista.

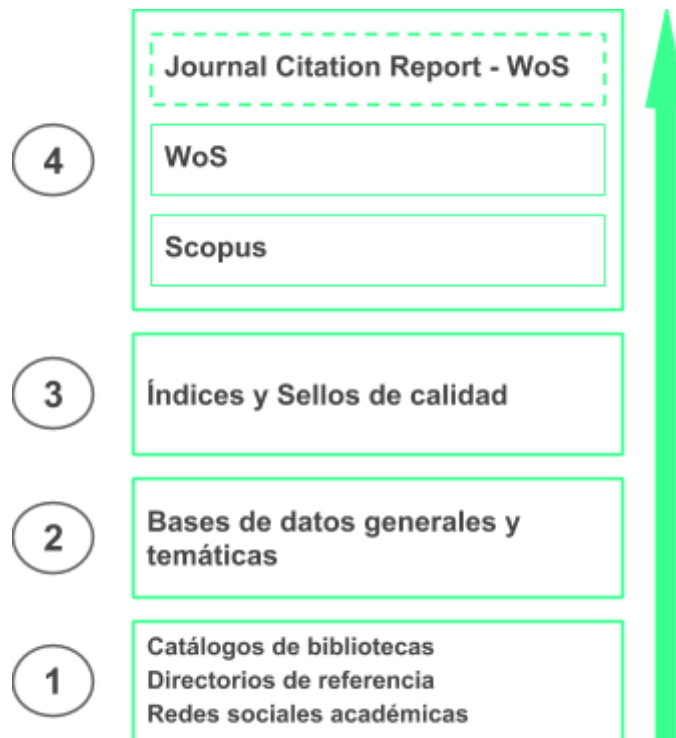
Por otra parte, hay que tener en cuenta que se considera que se requiere un mínimo de 3 años de actividad para poder empezar a indexar la revista en las bases de datos y catálogos de las primeras etapas, y un mínimo de 5 años para presentarse al sello de la FECyT. Superados los 5 primeros años y después de un análisis bibliométrico y de calidad, se puede optar a solicitar la evaluación por parte de WoS en el JCR o ESCI y Scopus en el SJR.

A continuación se muestra la situación a 2016 de la indexación de las revistas científicas de la UOC.



Fases de la indexación

La implantación del nuevo Plan de indexación se ha dividido en 4 etapas, que se muestran en la siguiente figura.



A continuación se detalla en qué consiste cada una de las fases.

Primera fase - Etapa inicial

En la primera fase, tenemos que intentar que la revista esté presente en:

1. Catálogos de bibliotecas

- [CCUC](#)
- [Catàleg Biblioteca Nacional](#)
- [Catàleg Biblioteca de Catalunya](#)
- [UOC](#)
- [WorldCat](#)

2. Directorios de publicaciones periódicas

- [Dialnet](#)
- [RACO](#)
- [REDALYC](#)
- [Ulrich's Periodicals Directory](#)
- [DOAJ](#)
- [Sherpa / Romeo](#)
- [Dulcinea](#)

3. Redes sociales académicas

- [Google Scholar](#)
- [Mendeley](#)
- [Research Gate](#)
- [Academia](#)

Utilizar archivos BibTex que se pueden obtener desde la plataforma. En este ámbito daremos asesoramiento para crear el perfil y desarrollar el sistema de mantenimiento.

Segunda fase - Bases de datos

En la segunda fase, se debe trabajar la indexación en bases de datos generalistas y del ámbito temático de la revista con el fin de aumentar, sobre todo, la visibilidad.

- Ciencias sociales y educación: ISOC, ERA, ERIC.
- Artes y Humanidades: ISOC, MLA, Historical Abstracts.
- Derecho: Aranzadi, Vlex.

No se puede pretender que una base de datos de evaluación de la calidad acepte la inclusión de una revista si previamente esta revista no se ha indexado en unas determinadas bases de datos y es demostrable, pues, que tiene una cierta visibilidad y una determinada presencia. Por lo tanto, en cierto modo, la inclusión de una revista en las bases de datos siguientes depende de su presencia en las descritas en la primera y segunda fases.

Tercera fase - Índices de calidad

La tercera fase de indexación consiste en procurar la indexación de cualquier revista en los índices más prestigiosos, es decir, en las bases de datos que proporcionan información para evaluar y medir el impacto de las revistas científicas y también en algunas bases de datos de carácter generalista o multidisciplinar. Ahora bien, deberán ser los índices que no valoren aspectos como la trayectoria de la publicación o las citas, ya que son aspectos que solo se pueden conseguir con el rodaje de la publicación.

Los índices generales en los que hay que estar presentes dentro del ámbito de las ciencias sociales y humanidades son:

- [Sello FECYT](#)
- [ESCI](#)
- Google Scholar Metrics
- [ERIH+](#)
- [CARHUS +](#)
- [MIAR](#)
- [Latindex](#)
- CIRC

Quarta fase - Bases de datos de impacto

Para llegar a esta fase, es necesario que la revista haya alcanzado un nivel determinado de excelencia que solo es posible a partir de una experiencia de, al menos, dos años. Es el momento, pues, de solicitar la inclusión de la revista en:

- [Scopus](#)
- [SCImago Journal Rank](#)
- [Web of Science](#)
- [Journal Citation Report](#)

ANEXO

Bases de datos y directorios de referencia

En el siguiente cuadro presentamos las principales bases de datos y directorios de referencia en las que indexar las revistas académicas siguiendo el Plan de Indexación de 2011. De cada una se especifica:

- Tipo de base de datos: base de datos a texto completo, base de datos de referencias, catálogo o directorio de referencia.
- Área temática de la base de datos.
- Tipo de acceso: abierto o restringido. En el caso de las bases de datos de acceso restringido, consultar la disponibilidad en la Biblioteca de la UOC, apartado Bases de datos.
- Criterios de evaluación: se establece el acceso público o no a los criterios de inclusión de las revistas en la base de datos.

Tabla 1. Bases de datos y directorios de referencia

Nombre	Tipo de base de datos	Área temática	Tipo de acceso	Criterios de evaluación
Academic Search Premier	Base de datos a texto completo	Multidisciplinar	Restringido	Sí
Anthropological Literature	Base de datos de referencias	Antropología, arqueología, lingüística, historia, sociología, geografía humana y geología	Restringido	Sí
ARCE	Base de datos de referencias	Multidisciplinar	Acceso abierto	Sí
Art Index	Base de datos de referencias	Arte	Restringido	

ASSIA	Base de datos de referencias	Multidisciplinar	Restringido	Sí
ATLA Religion Database	Base de datos de referencias	Religión y teología	Restringido	Sí
Biblioteca Nacional de España	Catálogo	Multidisciplinar	Acceso abierto	No
Biblioteca virtual Joan Lluís Vives	Catálogo	Cultura catalana, valenciana y balear	Acceso abierto	No
Biblioteca virtual Miguel de Cervantes	Catálogo	Multidisciplinar	Acceso abierto	No
Business Source Elite	Base de datos a texto completo	Negocios, economía	Restringido	Sí
CBUC	Catálogo	Multidisciplinar	Acceso abierto	No
ComAbstracts	Base de datos de referencias	Periodismo, medios de comunicación	Restringido	Sí
Communication_Abstacts	Base de datos de referencias	Comunicación	Restringido	
Communication & Mass Media Index	Base de datos a texto completo	Periodismo, medios de comunicación	Restringido	
COPAC	Catálogo	Multidisciplinar	Acceso abierto	No
Dialnet	Base de datos de referencias	Multidisciplinar	Acceso abierto	Sí
DOAJ	Base de datos a texto completo	Multidisciplinar	Acceso abierto	Sí
Dulcinea	Base de datos de referencias	Multidisciplinar	Acceso abierto	Sí

EBSCO Legal Collection	Base de datos de referencias	Multidisciplinar	Restringido	Sí
EconLit	Base de datos de referencias	Economía	Restringido	Sí
Educational Research Abstracts (ERA)	Base de datos de referencias	Ciencias sociales y educación	Restringido	Sí
E-Revistas	Base de datos a texto completo	Multidisciplinar	Acceso abierto	Sí
ERIC	Base de datos de referencias	Educación	Restringido	Sí
FRANCIS	Base de datos de referencias	Multidisciplinaria	Restringido	Sí
Fuente Académica	Base de datos a texto completo	Multidisciplinar	Restringido	Sí
Geobase	Base de datos de referencias	Geografía, geología, etc.	Restringido	Sí
Historical Abstracts	Base de datos de referencias	Historia	Restringido	Sí
Index to Foreign Legal Periodicals	Base de datos de referencias	Derecho	Restringido	
Index to Legal Periodicals	Base de datos de referencias	Derecho	Restringido	
Information Science and Technology Abstracts	Base de datos de referencias	Documentación, tecnologías de la información	Restringido	Sí
International Political Science Abstracts	Base de datos de referencias	Ciencias políticas, derecho	Restringido	Sí

Intute	Directori de referència	Multidisciplinar	Acceso abierto	
ISI (WoS)	Base de datos de referencias	Multidisciplinar	Restringido	Sí
ISOC	Base de dades de referència	Ciencias sociales y educación	Restringido	Sí
Library and Information Science Abstracts	Base de datos de referencias	Biblioteconomía, documentación, tecnologías de la información, gestión del conocimiento	Restringido	Sí
Library Literature and Information Science	Base de datos de referencias	Biblioteconomía, ciencias de la información	Restringido	
Library of Congress	Catálogo	Multidisciplinar	Acceso abierto	No
Linguistics and Language Behaviour Abstracts (LLBA)	Base de datos de referencias	Lingüística, literatura	Restringido	Sí
MLA	Base de datos de referencias	Humanidades, filología	Restringido	Sí
OAISTER	Base de datos a texto completo / Catálogo	Multidisciplinar	Restringido	Sí
PAIS International	Base de datos de referencias	Ciencias sociales, humanidades	Restringido	Sí
PASCAL	Base de datos de referencias	Multidisciplinar	Restringido	Sí

Periodicals Index Online	Base de datos de referencias	Multidisciplinar	Restringido	Sí
Philosopher's Index	Base de datos de referencias	Filosofía	Restringido	Sí
Psicodoc	Base de datos de referencias	Psicología	Restringido	Sí
Psycinfo	Base de datos de referencias	Psicología, medicina	Restringido	Sí
RACO	Base de datos a texto completo	Multidisciplinar	Acceso abierto	Sí
REBIUN	Catálogo	Multidisciplinar	Acceso abierto	No
REDALYC	Base de datos a texto completo	Humanidades y ciencias sociales	Acceso abierto	Sí
Religion and Philosophy Collection	Base de datos de referencias	Religión, filosofía	Restringido	
Scientific Commons	Base de datos a texto completo	Multidisciplinar	Acceso abierto	No
Social services abstracts	Base de datos de referencias	Trabajo social, políticas sociales	Restringido	Sí
Sociological abstracts	Base de datos de referencias	Sociología	Restringido	Sí
SUDOC	Catálogo	Multidisciplinar	Acceso abierto	No

Ulrich's Periodicals directory	Directorio de referencia	Multidisciplinar	Restringido	Sí
-----------------------------------	--------------------------------	------------------	-------------	----



Este documento está sujeto –si no se indica lo contrario– a una licencia [Reconocimiento 4.0](http://creativecommons.org/licenses/by/4.0) Internacional de Creative Commons. Puede copiarlo, distribuirlo, comunicarlo públicamente y hacer obras derivadas siempre y cuando reconozca los créditos de las obras con la institución autora de este documento. La licencia completa se puede consultar en <http://creativecommons.org/licenses/by/4.0>.