

# Estudiant en pràctiques per a la comunicació i gestió d'una revista científica

La UOC és una universitat innovadora, arrelada a Catalunya i oberta al món. La missió de la UOC és formar les persones al llarg de la vida i contribuir al seu progrés i al de la societat.

D'acord amb la visió del seu Pla estratègic, la UOC vol ser una universitat que, connectada en xarxa amb la resta d'universitats del món, impulsi la construcció d'un espai global de coneixement i faci recerca de frontera sobre la societat del coneixement.

La UOC té un model educatiu propi, innovador i centrat en l'estudiant, que ofereix una formació de qualitat i personalitzable, alhora que fomenta la competitivitat dels estudiants i contribueix al progrés de la societat.

La persona seleccionada s'incorporarà com a estudiant en pràctiques a l'Àrea de Biblioteca i Recursos d'Aprenentatge de la UOC, concretament al grup operatiu de Serveis de Biblioteca per a la Recerca, i a l'equip de gestió de revistes acadèmiques.

Les pràctiques seran virtuals i extracurriculars.

## Funcions:

- Donar suport a la difusió, comunicació i a la gestió de revistes científiques.
- Conèixer el funcionament de l'Àrea i d'introduir-se en l'àmbit de la comunicació científica i de la gestió editorial acadèmica.

Les pràctiques extracurriculars aniran de setembre 2022 fins juliol 2023, de dilluns a divendres a mitja jornada en horari de matí. S'ofereix un ajut a l'estudi marcat per la universitat d'origen.

## Demanam:

- Estudis de Comunicació, Ciències Socials o Humanitats
- Interès per la recerca i la divulgació i comunicació d'aquesta.
- Coneixement de les revistes científiques.
- Català, castellà i anglès (parlat i escrit)
- Coneixements bàsics d'Informàtica

## Sol·licituds:

És imprescindible per participar en el procés de selecció enviar al correu [coopedu@uoc.edu](mailto:coopedu@uoc.edu) el currículum, indicant el **nom exacte de la oferta**. Si ets estudiant de la UOC has d'enviar la teva sol·licitud a través d'el'eina de pràctiques (**Xperience**).