

Infografia. Indicacions per a l'elaboració dels continguts

Per confeccionar una infografia cal aportar tot un seguit d'informació:

- Tota la informació que pugui ajudar a dur a terme correctament el projecte (brífling): quin és l'objectiu del recurs, quina funció té (contingut d'ampliació o d'exemplificació, contingut addicional, contingut bàsic d'aprenentatge...), en quins estudis s'integra i amb quines infografies està relacionat.
- Una descripció de detall: l'eix bàsic en què s'estructurarà (esquelet de la infografia) i la jerarquia de la informació. En les infografies interactives parlariem dels diferents nivells (pàgines) de presentació del contingut informatiu.
- El contingut textual complet que cal incorporar.

A partir d'aquests elements, l'equip desenvolupador dissenyarà els elements gràfics i presentarà una proposta de la solució gràfica.

Cal deixar clars els elements principals de la infografia:

- Títol: resum de la informació gràfica i textual que es presenta a la infografia. Ha de ser simple i breu.
- Cos: informació que es representa mitjançant text, gràfics, mapes, quadres, taules, diagrames, iconografia...
- Trajectòria discursiva.
- Fonts.
- Autoria.
- Tipus de llicència. Vegeu el punt «Llicències de publicació».
- Enllaços externs.

També cal:

- Explicitar si la infografia ha de ser estàtica o interactiva, i aportar exemples.
- Indicar si cal dissenyar iconografia específica de la matèria que es treballa.
- Indicar si cal corregir o traduir i si cal respectar nomenclatura específica i quina és.

És recomanable aportar un esbós creat amb un dels nombrosos programaris gratuïts que hi ha a la xarxa, com ara Canva, Piktochart, Genially... que pot servir de guia.

Diversitat i gènere

Cal que els continguts que surtin a les infografies, siguin en forma textual, gràfica o audiovisual, siguin respectuosos amb la igualtat i amb la dignitat i que garanteixin la presència de la diversitat de la nostra societat. Això implica fer servir un llenguatge respectuós amb les persones, intentant evitar l'ús de termes o expressions que puguin contribuir a marginar determinats grups socials.

A l'hora de triar les imatges o els recursos visuals (fotografies, vídeos i il·lustracions) s'han de garantir un equilibri en la representativitat pel que fa a sexe, cultura, religió, raça..., amb el mateix nivell de jerarquia i procurant evitar difondre missatges que fomentin estereotips.

En les referències bibliogràfiques s'ha de tendir a donar la mateixa visibilitat a dones i homes. És convenient desenvolupar el nom de l'autor o autora en comptes de posar-ne només la inicial.

Per exemple:

Cortés, Josepa; Pons, Vicent (1993). «La biblioteca jurídica de Jaume d'Eixarc (1479)». Saitabi (XLIII, pàg. 181-194)

En el web del Servei Lingüístic trobareu recomanacions bàsiques per fer un ús no sexista de la llengua en els continguts que redacteu.

En la guia Diversitat i gènere en la producció audiovisual trobareu un seguit de recomanacions i pautes que us ajudaran a assolir aquesta fita <http://guia-audiovisual.uoc.edu/diversitat-i-genere/>.